

Daftar Pustaka

- Adnan, Mahdi, dan Mujahidin. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Meyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Agus, Irianto. 2004. *Statistik, Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Ali Muhidin, Sambas, dan Maman, Abdurrahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Anung, Pramudyo. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *JBMA*. Vol.1 No.1.
- Arikunto, Suharsimis. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*
- Bayu, Fajarianto, Nawazirul, Lubis, dan Saryadi. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Hal.1-12.
- Cintya, Damayanti, dan Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*. Vol.4 No.3.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Falla, Saputa, Ilhami. 2013. Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT. Bank BNI 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.11 No.3.
- Fandy, Tjipono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indah, D. K., . 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.1 No.1.

- Kotler, Philip., dan Amstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- , 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nidjo, Sandjojo. 2014. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Fakultas Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Ratih, Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Pardede, Ratlan, dan Manurung, Renhard. 2014. *Analisis Jalur (Path Analysis): Teori dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riduwan, dan Engkos, Achmad, K. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sofjan, Assauri. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime, Customer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti, dan Salamah, Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Prima Ufuk Semesta.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

www.topbrand-award.com di akses pada 11 Oktober 2016

www.servicequality-award.com di akses pada 14 Oktober 2016

<https://pelanggan.wordpress.com/2011/12/17/tiki/> di akses pada 14 Oktober 2016